

RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Código ético

1

Respeto a la legalidad, derechos humanos y a los valores éticos

Cedie asume el compromiso de actuar siempre de acuerdo con la legislación vigente, con el Sistema Normativo interno establecido con las prácticas éticas internacionales aceptadas con respeto a los derechos humanos y las libertades.

2

Respeto a las personas

Cedie rechaza cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos de las personas.

3

Desarrollo profesional e igualdad de oportunidades

Cedie promueve el desarrollo profesional y personal de todos sus empleados, asegurando la igualdad de oportunidades a través de sus políticas de actuación.

4

Cooperación y dedicación

Cedie propicia un entorno de cooperación y trabajo en equipo para un mejor aprovechamiento de todas las capacidades y recursos.

5

Seguridad y salud en el trabajo

Cedie impulsa la adopción de políticas de seguridad y salud en el trabajo y adopta las medidas preventivas establecidas en la legislación vigente de casa país, y vela en todo momento por el cumplimiento normativo en esta materia.

6

Uso y protección de los activos

Cedie pone a disposición de sus empleados los recursos necesarios para el desempeño de su actividad profesional, y se compromete a facilitar los medios para la protección y salvaguarda de los mismos.

7

Corrupción y soborno

La corrupción y el soborno aparecen cuando los empleados hacen uso de prácticas no éticas para la obtención de algún beneficio para la compañía o para ellos mismos. La corrupción y el soborno son una de las categorías de fraude.

Cedie se declara contrario a influir sobre la voluntad de personas ajenas a la compañía para obtener algún beneficio mediante el uso de prácticas no éticas.

Tampoco permitirá que otras personas o entidades puedan utilizar esas prácticas con sus empleados.

8

Pagos irregulares y blanqueo de capitales

Cedie establece políticas para prevenir y evitar en el transcurso de sus operaciones la realización de pagos irregulares o blanqueo de capitales con origen en actividades ilícitas o delictivas.

9

Imagen y reputación corporativa

Cedie considera que uno de los elementos básicos que contribuyen a su imagen y reputación corporativa es el establecimiento de relaciones de ciudadanía responsable en aquellas comunidades en las que desarrolla su actividad.

10

Lealtad a la empresa y conflicto de intereses

Los conflictos de interés aparecen en aquellas circunstancias donde los intereses personales de los empleados, de forma directa o indirecta, son contrarios o entran en colisión con los intereses de la compañía, interfieren en el recto cumplimiento de sus deberes y responsabilidades profesionales o les involucran a título personal en alguna transacción u operación económica de la compañía.

Cedie considera que la relación con sus empleados debe basarse en la lealtad que nace en unos intereses comunes.

11

Tratamiento de la información y del conocimiento

Cedie considera que la información y conocimiento como uno de sus activos principales e imprescindibles para la gestión empresarial, por lo que deben ser objeto de una especial protección.

Declara la veracidad de la información como principio básico en sus actuaciones, por lo que los empleados deben transmitir de forma veraz toda la información que tengan que comunicar, tanto interna como externamente, y en ningún caso proporcionarán, a sabiendas, información incorrecta o inexacta que pueda inducir al error a quien lo recibe.

12

Relaciones con los clientes

Cedie asume, lidera e impulsa el compromiso con la calidad, facilitando los recursos necesarios para alcanzar la excelencia y estableciendo las medidas apropiadas para asegurar que la política de calidad sea practicada por todos los empleados de acuerdo con estos principios.

13

Relaciones con los accionistas

El propósito de Cedie es la creación continua de valor para sus accionistas, por lo que se compromete a proporcionar información objetiva, transparente, adecuada y oportuna y sobre la evolución de la compañía y bajo condiciones de igualdad para todos sus accionistas. De igual manera, Cedie se compromete a desarrollar las bases necesarias para la participación de sus accionistas en las decisiones que les corresponden.

14

Relaciones con empresas colaboradoras y proveedores

Cedie considera a sus proveedores y empresas colaboradoras parte indispensable para la consecución de sus objetivos de crecimiento y mejora de la calidad de servicio, buscando establecer con ellos relaciones basadas en la confianza y el beneficio mutuo.

15

Respeto al medio ambiente

La preservación del medio ambiente es uno de los principios básicos de actuación de Cedie.

Consecuentemente con ello, tiene definida una política e implantado un sistema de gestión medioambiental.